

# マーキャリ利用規約

このマーキャリ利用規約（以下「本規約」といいます。）は、株式会社エムエム総研（以下「当社」といいます。）が提供するサービスを利用する上での合意事項となります。ご利用になる前に、必ずご確認、ご承諾頂きますようお願い申し上げます。

## 第1章 総則

### 第1条（サービス内容）

当社が運営し、インターネットサイト及びモバイルアプリケーションにより提供するサービスである「マーキャリ」（以下「本サービス」といいます。）とは、本サービスに関して当社が運営するサイトを訪問し利用する個人又は法人その他の団体（以下「当社サイト利用者」といいます。）及び、当社サイト利用者が必要な情報を登録して会員登録の申込みをし、当社がこれを承認した者（以下「会員」といいます。会員登録の詳細は本規約第5条に定めるものとします。）に対し、当社が当社サイトを通じて提供するサービスであり、主な内容は以下のとおりです。

- （1） 法人その他の団体の会員が所属する組織を診断するためのツールの提供
- （2） 法人その他の団体及び個人の会員の有するスキル等を診断するためのツールの提供

- (3) 会員に対する求人情報及び求職情報の提供並びに会員間のマッチング
- (4) 会員に対する業務委託に関する情報の提供及び会員間のマッチング
- (5) 個人の会員のキャリアデザインを支援する管理ツールの提供
- (6) 会員に対する本サービスに関連する情報の提供

## 第 2 条 (定義)

本規約の中で使用される以下の各用語は、別に定義される場合を除き、それぞれ以下の意味を有するものとします。

「クライアント」:本サービスを通して業務を委託しようとする法人その他の団体、及び個人との雇用契約の成立を希望する法人その他の団体をさします。

「マーケター」:本サービスを通じて業務を引き受けようとする個人又は法人その他の団体、及び本サービスを通じて法人その他の団体との雇用契約の成立を希望する者をさします。

「承認マーケター」:マーケターのうち、当社が一定水準にあるとして承認したマーケターをさし、LEADERS を利用して業務受託することができるマーケターをさします。なお、当社がマーケターに与える承認は、当社が適当でないと判断した場合には取り消すことができます。

「LEADERS」：本サービスのうち、本サービスを通じて業務を受託しようとする個人又は法人その他の団体と、業務を委託しようとする法人その他の団体をマッチングさせるサービスをさします。

「HR」：本サービスのうち、特定の個人を雇用し、又は個人から役務提供を受けようとする法人その他の団体と、法人その他の団体に雇用され、又は役務提供をすることを希望する個人をマッチングさせるサービスをさします。

「登録情報」：会員登録手続で入力・提供された一切の情報をさします。

「個人情報」：個人情報の保護に関する法律（以下「個人情報保護法」という。）

第2条に定義される個人情報をいいます。

「秘密情報」：会員が本サービスを通じて他の会員から得た、技術、開発、製品、営業、計画、ノウハウなどに関する一切の情報のことをいいます。

「開示者」：本サービスを通じて、他の会員に自ら権限を有する秘密情報を提供した会員をいいます。なお、開示者から秘密情報の開示を受けた会員については「被開示者」といいます。

### 第3条（本規約の目的及び適用）

1. 本規約は、本サービスの会員に適用されます。本サービスの会員は、本規約の内容を十分に理解して、その内容に同意して本サービスを利用するものとし、本サービスを利用した場合には、会員は本規約に同意したものとします。
2. 当社が、当社サイト上に掲載する本サービスの利用等に関するルール、お知らせ等は本規約の一部を構成するものとし、会員はこれらを遵守するものとします。
3. 本規約は、会員間に別段の合意がない限り、本サービスを利用した会員間の取引についても、適用されるものとします。
4. 本サービスは、会員間で業務委託契約又は雇用契約を締結することを目的とするものであり、当社は当該契約の当事者となるものではありません。

#### **第 4 条（本規約の変更）**

1. 本規約を変更した場合には、当社は、当社サイトに変更後の本規約を掲載するものとし、変更後の本規約が当社サイトに掲載された時点で、本規約の変更は効力を生じるものとします。
2. 当社が、当社サイトに変更後の本規約を掲載した後に、本サービスの会員が本サービスを利用した場合には、当該変更に同意したものとみなします。

## **第 2 章 会員登録に関する規約**

## 第 5 条（会員登録）

1. 本サービスの会員となることを希望する当社サイト利用者は、会員登録画面に個人情報等必要事項を入力し、本規約に同意の上で、会員登録の申込みをするものとし、以下に該当し、会員として不適当と判断した場合にはその登録を拒否することができるものとします。

(1) 過去に本規約に違反したことがあること、又は本サービスについて処分を受けたことがある場合

(2) 本規約に違反するおそれがある場合

(3) 申込みにあたり入力した情報に虚偽の情報がある場合及び第 3 項において表明及び保証した事項に虚偽があることが判明した場合、又はそのような場合に該当するおそれがあると当社が判断した場合

(4) その他、当社が本サービスの会員となることが適当でないと判断した場合

2. 会員登録は、会員となる本人（法人の場合には対外的な契約権限を有する者として）のみ、その申込みを行うことができるものとします。

3. 会員登録の申込みを行う者は、申込みにあたり、以下の事項が全て真実であることを表明し、保証するものとします。

(1) 申込みにあたり入力した登録情報

(2) 過去、現在又は将来にわたり、反社会的勢力（第29条に定義します。）に

所属せず、これらの者と関係を有しないこと

(3) 犯罪について有罪判決を受けたことがないこと

(4) 18歳未満ではないこと

4. 会員は前項で表明し、保証した内容に変更が生じた場合には、当社に対し速や

かに当社が指定する方法により当社に通知を行わなければならないものとします。

当該通知を遅滞又は怠ったことにより、会員に発生した不利益に対し、当社は何ら

の責任も負わないものとします。

5. 会員が退会を希望する場合には、所定の手続きを行うこととします。但し、当

該会員が以下の状況にある場合には、退会できないものとします。

(1) 会員間で成立した業務委託契約の業務が完了していない場合

(2) 本サービスに関する決済手続きが完了していない場合

(3) 本サービスのうちHRを利用することにより雇用を希望する個人の紹介を

うけたクライアントが当該個人の採否を決定していない場合

## 第6条（ID・パスワード）

当社は、会員に対し、ID・パスワードを発行し付与する場合があります。この場

合、会員は当該ID・パスワードを自らの責任において使用・管理し、いかなる場

合にも当該 ID・パスワードを第三者に使用させ、又は譲渡してはならないものとします。当該 ID・パスワードが第三者に使用されたことにより発生する一切の損害につき、当社は何らの責任も負わないものとします。

### **第 7 条（登録情報の変更）**

会員は、登録情報に変更があった場合、遅滞なく、当社に通知し、最新の情報に登録内容を変更するものとします。

## **第 3 章 本サービスの利用に関する規約**

### **第 8 条（本サービスの利用）**

1. 本サービスは、必ず会員本人が利用するものとします。
2. 本サービスの利用に際し、会員は必要な情報を本サイトに投稿できるものとします。当該会員の投稿内容が以下に該当する内容と判断した場合には、当社は、投稿を削除し、又は当該会員に対して利用停止を含む必要な措置を講じることができるものとします。

(1) 法令その他公序良俗に反する場合

(2) 本規約に違反又は違反するおそれがある場合

(3) その他当社が不適切と判断した場合

## 第9条（利用手数料）

クライアント及びマーケターの本サービスの利用手数料は、本規約に定める場合を除き、当社が定める規定に従うものとし、クライアント及びマーケターは、当社の指定する方法により、当該利用手数料を支払うものとします。

## 第10条（税金の取扱い）

1. クライアント及びマーケターは、日本及びその他課税義務が適用される国の税法に則り、自己の責任において税務処理を行うものとします。

2. クライアントに源泉徴収義務が生ずる案件の場合、クライアントが相談費用として本サイト上に提示する金額は、源泉徴収控除後の金額を提示するものとし、その旨をマーケターに通知するものとします。クライアントは自らが提示した金額全額を当社に支払い、源泉徴収税の納付、支払調書の交付等の義務を履行するものとします。

3. 当社に源泉徴収義務が生ずる案件をマーケターに依頼する場合、当社は源泉徴収控除後の相談費用を提示するものとし、その旨をマーケターに通知するものとします。

4. マーケターは、源泉徴収義務が生ずる案件を受諾する場合、クライアント又は当社の求めに応じて、必要情報を提供するものとします。

5. 自らへの報酬受領に対し源泉徴収義務が生ずる職業に従事するマーケターは、その旨を、源泉徴収義務を負うクライアント又は当社に対して申告するものとします。

## **第 4 章 LEADERS に関する規約**

### **第 11 条（LEADERS に関するサービス）**

1. LEADERS の利用においては、クライアント及び承認マーケターの双方が自らの責任・判断で必要な情報を確認し、同意した上でクライアントが業務を委託し、承認マーケターが当該業務を受託するものとします。

2. クライアントは、第 1 項に基づき承認マーケターに委託した業務が承認マーケターにより遂行された場合には、承認マーケターとの間で合意された相談費用を、承認マーケターに対し、支払うものとします。

3. 前項によりクライアントが承認マーケターに支払う相談費用は、あらかじめクライアントが本サービス内での購入その他当社が指定する方法により会員に付与されるチケットにより支払いを行うものとします。なお、[チケットの有効期間は、

6 か月を超えない期間で、当社が別途定める期間とします/チケットは、当社がクライアントに付与してから 6 か月間を経過すると消滅します]。

4. チケットは、理由を問わず、当社は一切払戻しを行いません。但し、法令上必要な場合はこの限りではありません。

## **第 12 条（本サービス利用手数料）**

1. クライアントは、承認マーケターとの間で合意された当社への利用手数料を、LEADERS に関する前条第 1 項に基づき承認マーケターに委託された業務が遂行された場合に、支払うものとします。

2. 前項によりクライアントが当社に支払う利用手数料は、あらかじめクライアントが当社から購入したチケットにより支払いを行うものとします。

## **第 13 条（キャンセルの取扱い等）**

1. クライアント又は承認マーケターは、本サービスに基づく業務遂行前にキャンセルを希望する場合、本サイト上でクライアント又は承認マーケターに対してキャンセルを通知するものとします。

2. 前項に基づき、クライアント又は承認マーケターにより、キャンセルがなされた結果、相手方又は当社に損害が生じた場合には、損害を生じさせたクライアント

又は承認マーケターは、相手方又は当社に対して、当該損害を賠償する責任を負うものとし、

3. 本サービスに基づく業務がクライアント及び承認マーケターの合意により決定した場合において、クライアントが当該業務の実施予定日の3営業日前以降に、第1項に基づき当該業務のキャンセルを行った場合には、クライアントは当社に対して、当該業務を承認マーケターに依頼するために購入したチケットの代金相当額の返金を求めることができず、また、当該チケットを他の業務の代金の支払に利用することもできません。なお、クライアント及び承認マーケターは、本サービスに基づく業務の実施予定日が決定した場合には、当社に対して、直ちに通知するものとし、実施予定日を変更する場合も同様とします。

#### **第14条（相談費用の受け取り）**

1. 承認マーケターは、クライアントからの相談費用の受領代行業務を当社に委託するものとし、

2. クライアントは、承認マーケターが業務を受託した時点で、当社に対して当該業務に係る相談費用をチケットにより支払うものとし、当社は前項の委託に基づいて承認マーケターに代わり相談費用に相当するチケットを受領します。

3. クライアント及び承認マーケターは、当該業務遂行後、速やかに、当社が指定する方法により完了報告を行うものとし、クライアント及び承認マーケターによる完了報告がなされた場合、当社は承認マーケターに対して、相談費用に相当する金額をクライアント及び承認マーケターの完了報告がなされた日の属する月末にて集計し、その翌月末（当日が日本における金融機関営業日でない場合は翌営業日）に、当社が指定する支払手段により支払うものとします。なお、かかる支払について、利息は一切発生しないものとします。

4. 当社から承認マーケターへの支払にかかる振込手数料は、当社が負担するものとします。なお、当社から承認マーケターへ支払いを行う場合には、日本国内の銀行の口座に対してのみ振込みを行うことができるものとします。

5. 承認マーケターは、クライアントによる完了報告から3か月以内に、第3項の規定による完了報告を行わない場合には、当社に対して、相談費用の支払いを請求する権利を行使することができません。

## **第5章 HR に関する規約**

### **第15条（HR に関するサービス）**

1. HR の利用においては、クライアントとマーケターの双方が自らの責任・判断で必要な情報を確認し、同意した上でクライアントがマーケターを採用し、又は契約をするものとします。

2. クライアントは、第1項に基づきマーケターを採用し又は契約をした場合には、当社に対し、当社所定の利用手数料を当社所定の方法で支払うものとし、その支払いをもって当社の提供するHRに関するサービスは完了したものとみなされます。
3. クライアントは、マーケターの採用、又は契約を決定した場合には、条件を書面にて当社に明示するものとします。

## **第16条（利用手数料）**

1. クライアントは、HRのサービスを利用してマーケターの情報を取得して、当該マーケターを採用した場合は、[採用を決定した日の翌月末までに]、当社に対し標準年収の20%を利用手数料として支払うものとします。

2. 標準年収とは、次のいずれかとする。

(1) 採用時に定められた年俸額

(2) 月額給与（諸手当のうち通勤手当及び時間外・深夜・休日労働に対する割増賃金・手当を除く）の12ヵ月分と前年度のクライアントの従業員の平均賞与月額より算出した採用決定者の想定賞与額を合算した額

## **第5章 本サービスに共通する規約**

## 第 17 条（会員の守秘義務等）

1. 会員は、本サービスを通じて会員間で連絡を取り合う場合及び当社から本サービスに関して情報を受領する場合、相手方から開示された情報については、秘密として保持し、事前に当該相手方の書面による承諾を得ることなく、第三者への開示又は漏洩をしてはならないものとします。

2. 次の各号に定める情報は、秘密情報から除外します。

(1) 開示者から開示を受ける前に、被開示者が正当に保有していたことを証明できる情報。

(2) 開示者から開示を受ける前に、公知となっていた情報。

(3) 開示者から開示を受けた後に、被開示者の責に帰すべからざる事由により公知となった情報。

(4) 被開示者が、正当な権限を有する第三者から秘密保持義務を負うことなく正当に入手した情報。

(5) 被開示者が、開示された情報によらず独自に開発した情報。

3. 会員が第 1 項の規定に違反したことにより、会員その他の第三者との間で紛争が生じたとしても、当社は一切の責任を負わないものとし、会員の責任と費用でこれを解決するものとします。

## 第 18 条（禁止事項）

1. 会員は、以下の行為を行ってはならないものとします。

(1) 会員若しくは第三者の権利を侵害する行為

(2) 適切なサービス実施を妨げる行為

(3) 当社の業務に支障を与える行為

(4) 本来の目的とは異なる利用

(5) 本サービスの一部若しくは全部の複製・改変・編集・消去・他のプログラム等との結合・リバースエンジニアリング・逆アセンブル・逆コンパイル等又はミラーサイト構築等の行為

(6) スクレイピング、クローリング（クローラ、ロボット及びスパイダー等のプログラム）並びにその他の類似の手段によって本サービスにアクセスし、本サービスに関する情報を取得する行為

(7) 法令、公序良俗に反する行為、そのおそれがある行為

(8) その他当社が不適切であると判断する行為

2. 当社は、上記禁止行為に該当すると当社が判断した場合、事前に通知することなく利用停止、登録情報の一部又は全部の削除、会員登録の抹消等の次条に規定する処分を含む必要な対応を講じることができるものとします。

## 第 19 条（利用停止、会員登録の抹消及び剥奪）

1. 当社は、会員が以下の各号いずれかの事由に該当すると判断した場合、当該会員に対して、何ら通知等することなく、本サービスの利用を一時的に停止すること、会員登録を抹消すること、若しくは会員資格を剥奪し以降の一切の利用を禁止することができるものとします。

(1) 本規約に違反した場合

(2) 以前登録を抹消された者、若しくは当社に利用を拒否された者が登録していた場合

(3) 当社からの改善等の要請に対応しない場合

(4) 登録された連絡先に当社が連絡したにもかかわらず、相当な期間応答しない場合

(5) その他当社が適切でないと判断した場合

## 第 20 条（サービスの中断、停止又は終了等）

1. 当社は、以下の各号に該当する場合、会員に事前に通知することなく、本サービスの中断若しくは停止、終了を行うことができるものとします。

(1) 本サービスに関するシステム保守

(2) 不可抗力により本サービスが提供できなくなった場合

(3) その他当社が必要と判断した場合

2. 当社は、会員に事前に通知することなく、本サービスの提供内容変更又は終了を行うことができるものとします。

## 第 21 条（当社の不保証）

1. 本サービスにて、会員が登録又は投稿する情報は、会員の責任及び判断に基づくものであり、正確性、適法性、及び妥当性について、当社は何ら保証をするものではありません。本サービスの利用は、全て会員自らの責任において行うものとします。

2. マーケターによる業務遂行が、クライアント又は第三者の権利を侵害しないこと及び違法性を有しないことを、当社は一切保証するものではありません。当社の責めに帰すべき事由による場合を除き、マーケターによる業務遂行によって、会員及びクライアントが被った損害について、当社は一切補償いたしません。

3. 当社は、マーケターの能力及び資格、並びにマーケターが求める情報を有するか否かについて、当社サイト利用者に対して何ら保証をするものではありません。

4. 当社は、本サービスの運用に適切に取り組みますが、本サービス及び本サイトにコンピューターウイルス等有害なものが含まれていないことを保証するものではありません。

## 第 2 2 条（免責事項及び損害賠償）

1. 当社の責めに帰すべき事由による場合を除き、当社は、以下の各号の事項に伴い発生した不利益、損害等について、理由の如何を問わず、一切の責任を負わないものとします。

(1) 本サービスを通じた会員間、会員若しくは利用者と第三者の間でトラブルが発生した場合

(2) 本サービスを通じて入手した役務、情報が利用者の期待を満たさなかった場合

(3) 本サービスからリンクされた当社以外のサイト利用に伴うトラブルが発生した場合

(4) 本サービスの登録・投稿等のデータが消失した場合

(5) 当社サイトに不正アクセス、コンピューターウイルスの混入等が発生した場合

(6) 当社から送付されるメール、当社サイトにコンピューターウイルス等有害なものが含まれていた場合

(7) 本サービスが中断、停止、終了した場合

(8) 本規約に基づく利用停止等の対応により、当該当社サイト利用者が損害を被った場合

2. 当社に故意又は重大な過失がある場合を除き、当社の責任に基づく損害賠償額は金1万円を上限とします。なお、会員はこの上限額の定めに同意しない限り本サービスを提供しないことを十分に理解して、あらかじめ同意し承諾するものとします。

### **第23条（権利帰属）**

本サービスで当社が作成・提供する画像、テキスト、プログラム等に関する著作権（著作権法第27条及び第28条の権利を含みます。）等の一切の知的財産権は、当社に帰属します。

### **第24条（本取引の成果物等に関する知的財産権及びその利用）**

本サービスを通じてマーケターがクライアントに対して納品した成果物に関する著作権等の知的財産権（著作権法第27条及び第28条の権利を含みます。）は、本サービスに基づく業務が完了するまでの間はマーケターに帰属するものとし、本サービスに基づく業務が完了した段階でクライアントに移転・帰属するものとし、本サービスに基づく業務遂行の前から有している知的財産権を除く（マーケターが本サービスに基づく業務遂行の前から有している知的財産権を除く）

きます。但し、マーケターはクライアントに対し、当該成果物を利用するために必要な範囲で当該知的財産権の利用（第三者への使用許諾を含みます。）を無償で許諾するものとし、また、マーケターはクライアントに対して、当該成果物にかかる著作権人格権を行使しないものとし、

なお、本サービスに基づく業務遂行中において別途合意がある場合は、当該合意を優先します。

## **第 25 条（表示）**

会員は、広告、名刺、郵便物等その他一切の媒体にて、当社・本サービスの名称、本サイトとの関係について表示する場合、当社が事前に定めた方法及び表示内容による場合を除き、当社の書面による事前の同意を得なければならないものとし、

## **第 26 条（本サービスの譲渡）**

1. 当社は、本サービスの事業を第三者に移転した場合、本サービスの運営者たる地位、本規約上の地位、本規約に基づく権利、義務並びに登録情報及びその他情報を、当該第三者に移転することができるものとし、

2. 会員は、本規約への同意により当該移転についてあらかじめ同意するものとします。なお、本条に定める移転には、事業譲渡その他事業が移転するあらゆる場合を含みます。

## **第 27 条 （分離可能性）**

1. 本規約のいずれかの条項又はその一部が、法令等により無効又は執行不能と判断された場合であっても、その残部は有効とします。また、無効又は執行不能と判断された条項若しくは部分についても、当該条項若しくは部分の趣旨に最も近い有効な条項を無効又は執行不能な条項若しくは部分と置き換えて適用し、又は当該条項若しくは部分の趣旨に最も近い有効な条項となるよう合理的な解釈を加えて適用するものとします。

2. 本規約の規定の一部がある会員との関係で無効とされ、又は取り消された場合でも、本規約はその他の会員との関係では有効とします。

## **第 28 条 （個人情報の取扱い）**

当社は、利用者等の個人情報を、別途定める「個人情報保護指針」に従い、適切に取得・利用・提供・管理をいたします。

## **第 29 条 （反社会的勢力の排除）**

会員は、現在かつ将来にわたり、反社会的勢力（暴力団、暴力団員、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標榜ゴロ又は特殊知能暴力集団等、その他これらに準ずる者をいいます。）に該当しないこと、また暴力的な要求行為、法的な責任を超えた不当な要求行為、取引に関して脅迫的な言動をし暴力を用いる行為、風説を流布し偽計を用い又は威力を用いて信用を毀損し又は業務を妨害する行為、その他これらに準ずる行為を行わないことを、将来にわたって表明するものとしします。

2. 会員が前項の定め違反した場合、又は違反しているおそれがあると当社が判断した場合、当社は本サービスの提供を終了することができるものとしします。

### **第30条（誠実協議条項）**

本規約に定めのない事項は、法令の定めに従い、当社と当社サイト利用者との間において、互いに誠意をもって協議し解決することとしします。

### **第31条（管轄裁判所）**

本規約は日本国法に準拠し、同法によって解釈されるものとしします。尚、本規約に関する紛争については、東京簡易裁判所又は東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とするものとしします。

制定：2019年12月23日

株式会社工ム工ム総研

代表取締役 CEO 萩原 張広